

Sayı : 2022/185
Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı Hk.

15/02/2022

ODALARA 19 NOLU GENELGE

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nca Konfederasyonumuza gönderilen yazı ile marka olarak "Türkiye" ibaresinin kullanımının 2021/24 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin "Türkiye" markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılarak, "Türkiye" markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda "Turkey", "Turkei", "Turquie" vb ibareler yerine "Türkiye" ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesinin talep edildiği bildirilmektedir.

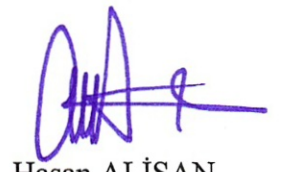
Bahse konu kararın; söylem birliğinin sağlanması ve uluslar arası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görüldüğü ve bu minvalde, "Turkey" yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması öngörüldüğü, söz konusu değişikliğin Başkanlığın "Türkiye markasını güçlendirmek" vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirildiği belirtilerek, bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlık tarafından "Turkey" yerine "Türkiye" olarak kullanımının uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatıldığı, kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine "<https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk>" linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabileceği ifade edilmektedir.

Ayrıca, yazımız ekinde yer alan "Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi" göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslar arası resmî yazışmalarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresinin kullanılacağı vurgulanmıştır.

Gereğini bilgilerinize rica ederiz.

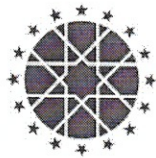


M. Cengiz ALKIN
Genel Sekreter



Hasan ALİŞAN
Başkan

EKİ: Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

TÜRKİYE MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ REHBERİ
“Turkey” Yerine “Türkiye” Kullanımı

GENEL BAKIŞ

Arka Plan

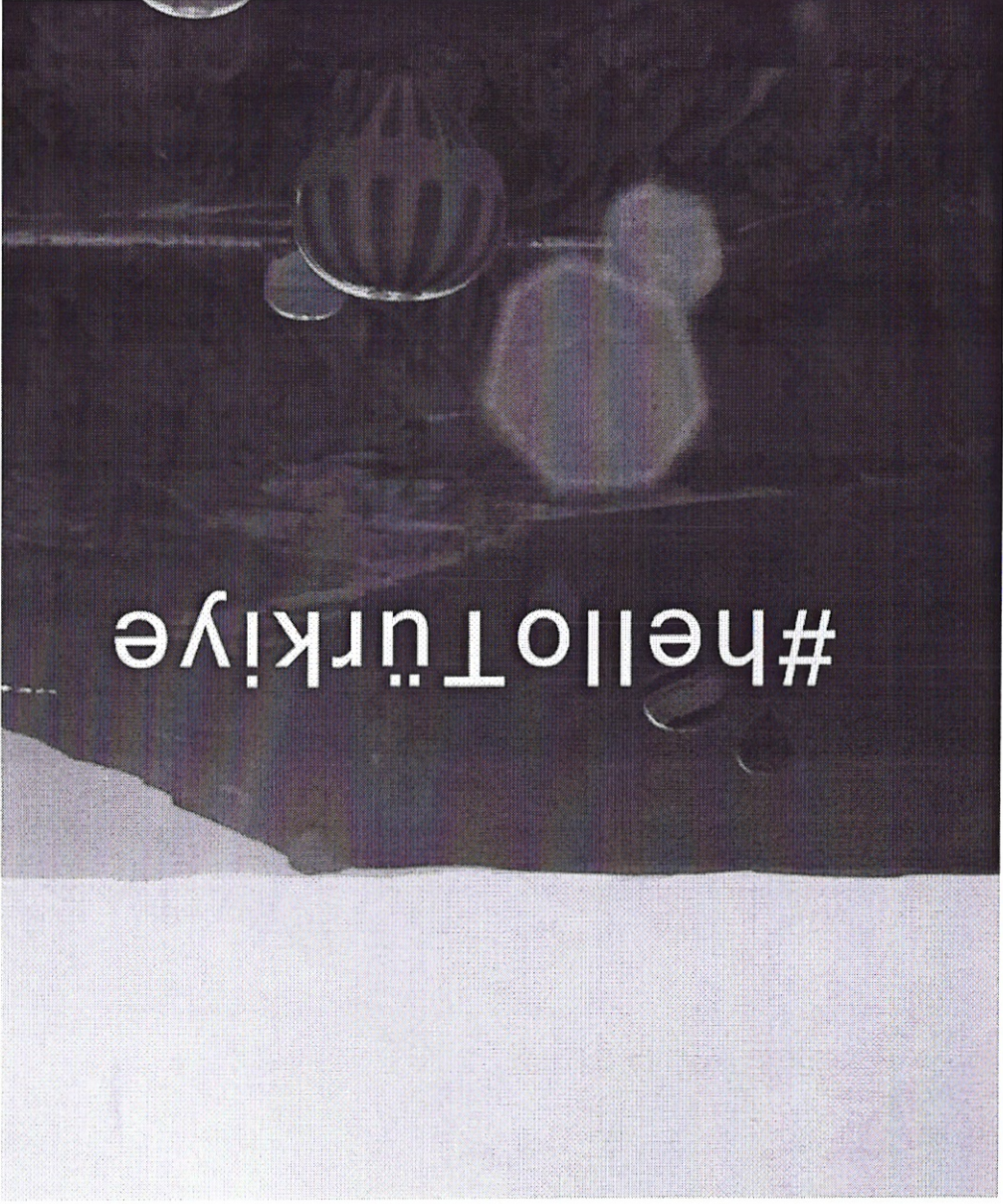
- 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye'nin yerli otomobilinin tanıtıldığı törende Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Made in Turkey" yazısının "Made in Türkiye" şeklinde düzenlenmesi istekleriyle Türkiye markasının güçlendirilmesi süreci başlatıldı.

- 4 Aralık 2021 tarihli Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ihracat ürünlerin yanı sıra diğer devletler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarla yapılan yazışmalarda "Turkey", "Turkei" ve "Turquie" gibi ibarelerin yerine "Türkiye"nin kullanılacağı vurgulandı.

- 13 Ocak 2022 tarihinde 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Türkiye markasını güçlendirmek" görevi görevinde İletişim Başkanlığı tarafından "Hello Türkiye" kampanyası başlatılarak tüm dillerde "Türkiye"nin kullanımı konusunda farkındalık oluşturuldu.

Amaç

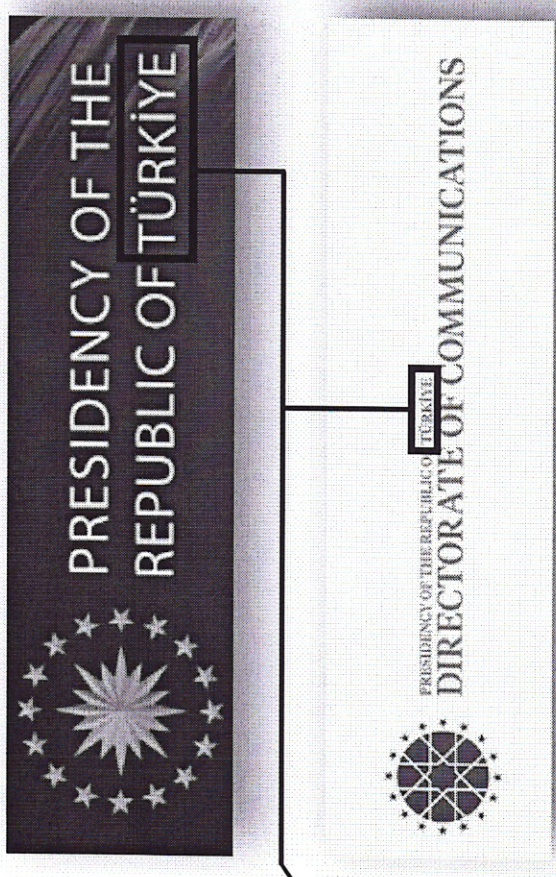
- Devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası altında temsil edilmesi
- "Türkiye" markası kullanımının dillere tanıtılması, kazandırılması ve bu kullanımın yaygınlaştırılması
- Söylem birliğinin sağlanması
- Uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Kurumsal Kimlik ve Resmî Yazışmalar

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal kimlik çalışmaları da dâhil olmak üzere resmî yazışmalarında ve gerçekleştirecekleri her türlü faaliyette “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaları beklenmektedir.



"TÜRKİYE" İBARESİNİN KULLANIMI

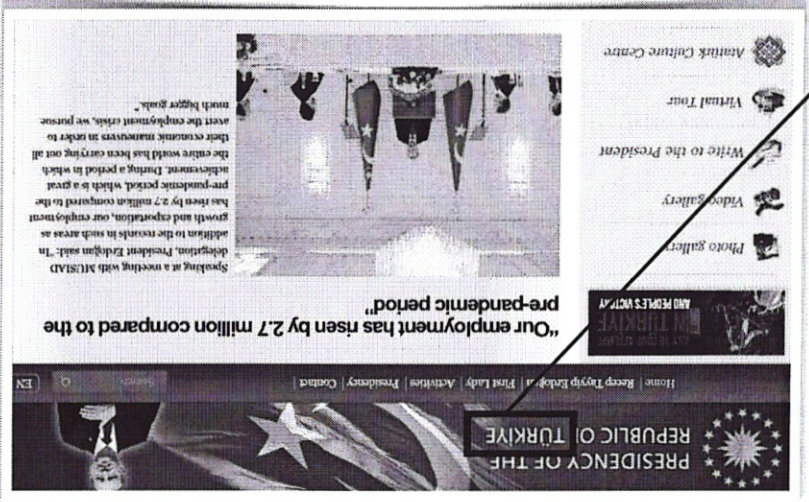
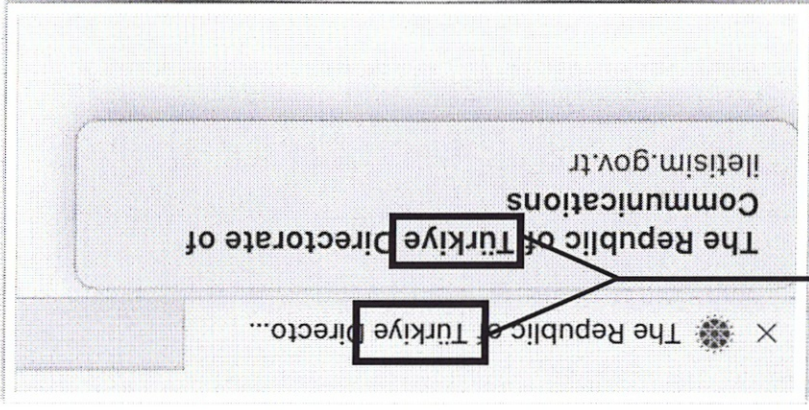
Web Sitesi ve Sosyal Medya

Türkiye kullanımının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından;

• Yabancı dillerdeki kurumsal web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının kurum adı bölümlerinin "Turkey" yerine "Türkiye" olarak güncellemeleri,

• Tarayıcı sekmesinde yer alan yabancı dillerdeki web sitesi başlıklarını "Turkey" yerine "Türkiye" olarak değiştirmeleri,

• Web sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresini kullanmaya özen göstermeleri beklenmektedir.



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

DİĞER FAALİYETLER

İlgili kamu kurum ve kuruluşlarından gerçekleştirildikleri faaliyetler

gerçevesinde;

- Pasaport, nüfus cüzdanı ve

uluslararası geçerliliği olan resmi belgeleri “Turkey” yerine “Türkiye”

ibaresini kullanarak revize etmeleri

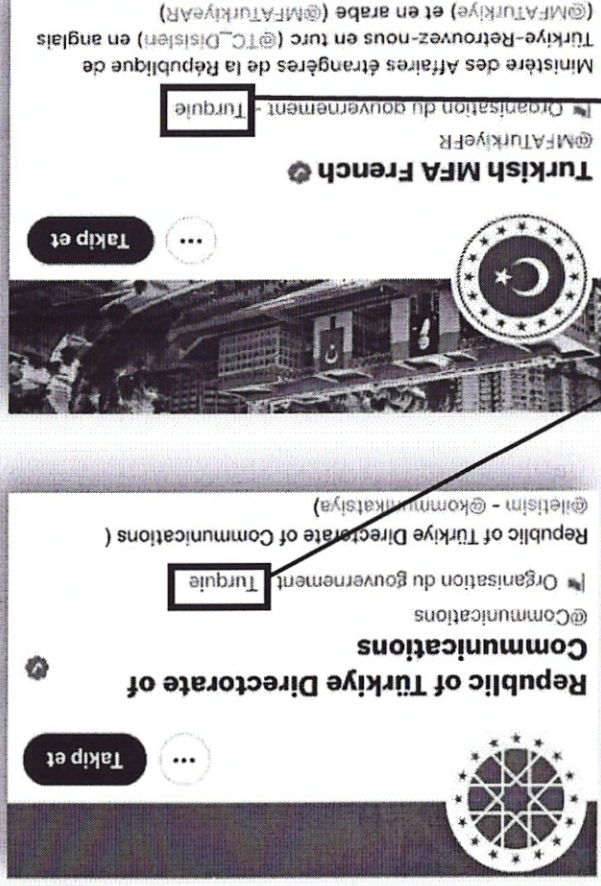
beklenmektedir.

THE REPUBLIC OF TÜRKİYE

“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Sosyal Ağ Sağlayıcıları

Türkiye markasını güçlendirme çalışmalarında kapsamında; dijital medya platformlarında bulunan arayüz, çeviri sistemleri, şeffaflık raporları ve üye kayıt formlarında kullanımın düzenlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Örneğin resmi ve devlete bağlı sosyal medya hesaplarına yönelik etiket uygulamalarında “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda sosyal ağ sağlayıcıları ile irtibata geçilmiştir.



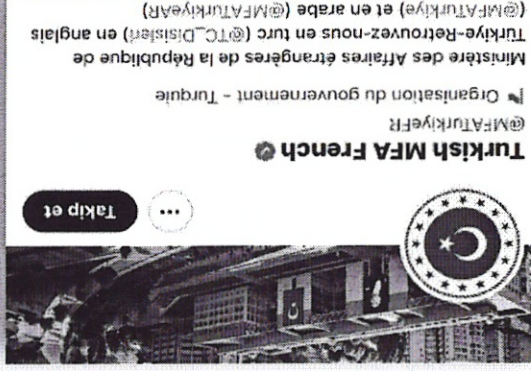
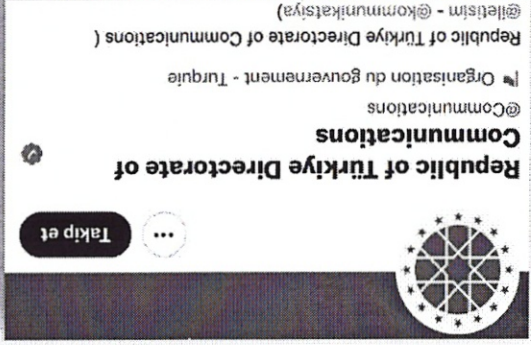
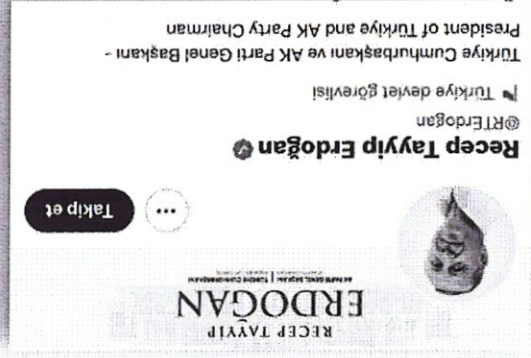
KULLANIM ÖRNEKLERİ

Sosyal Medya

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesaplarında "President of Türkiye" ibaresi yer almaktadır.

Dışişleri Bakanlığı yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye" ibaresini kullanmaktadır.

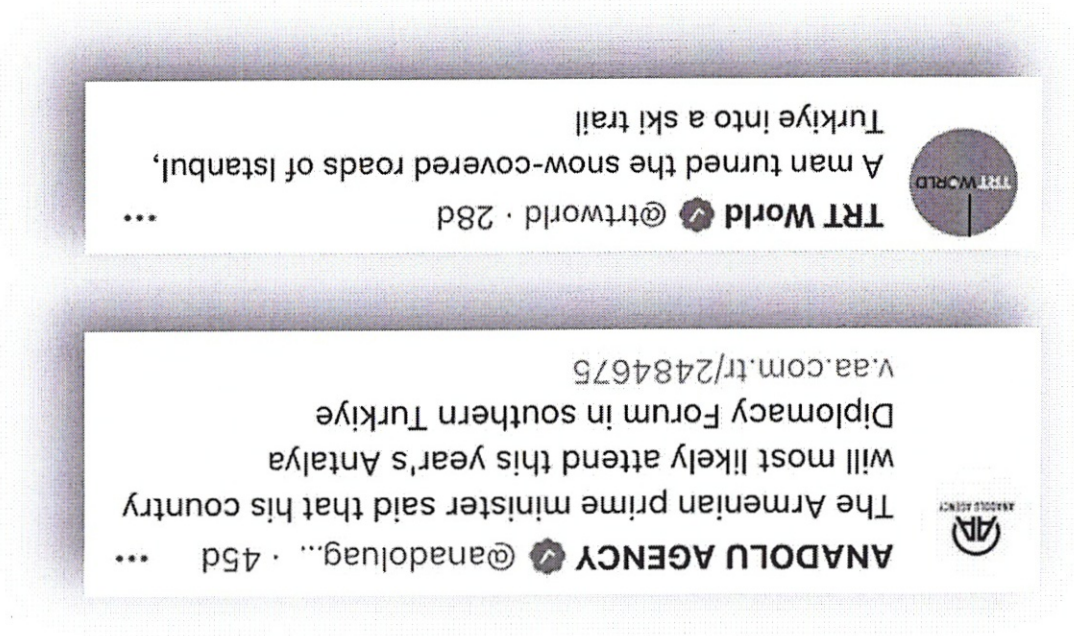
İletişim Başkanlığı, yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye Directorate of Communications" ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Medya

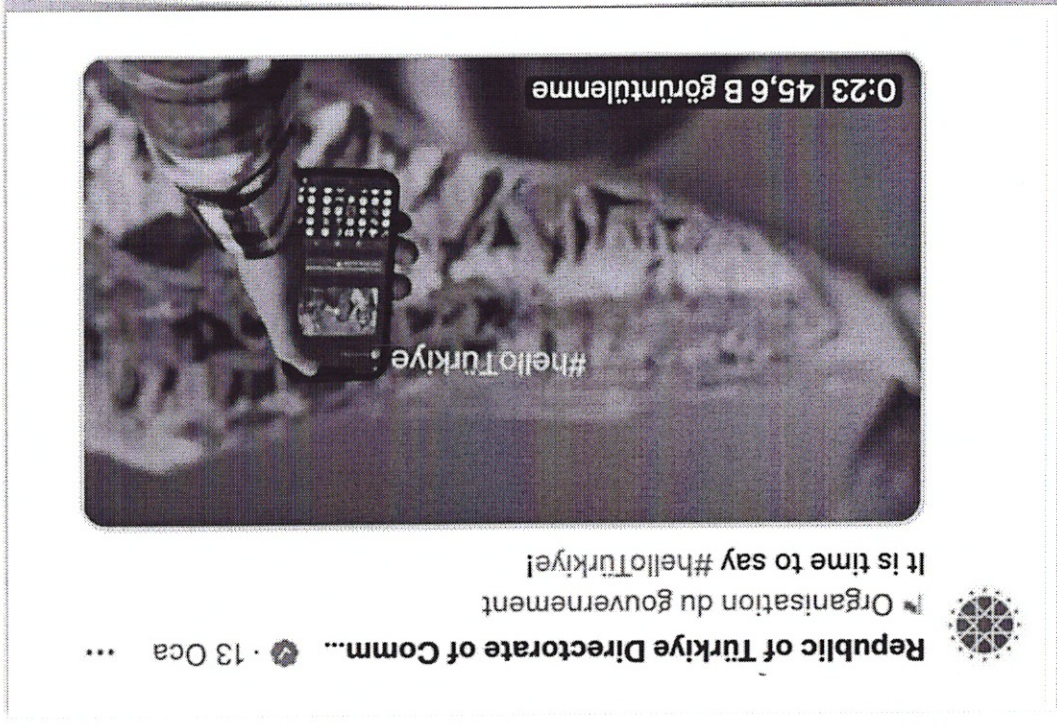
Anadolu Ajansı ve TRT World, İngilizce yayınlarda “Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Markalaşma

İletişim Başkanı Sayın Fahrettin Altun Türkiye'nin global marka kimliği alanında çalışmalar yapmayı amaçlayan bir Türkiye Marka Ofisi kurulacağını açıklamıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Güllü Türkiye'nin tanıtımında kullanılan "Turkey Discover the Potential" logosu yerine "Türkiye" logosu çalışmalarına başladığı açıklamasını yapmıştır.



KAMPANYA

Türkiye markasının güçlendirilmesi vizyonu ve yabancı dillerde "Türkiye"nin kullanılması yaygınlaştırılması amacıyla İletişim Başkanlığı himayelerinde sosyal medyada "Hello Türkiye" kampanyası düzenlenmiştir.

İngilizcenin ana dil olarak veya ikinci yabancı dil olarak kullanıldığı ülkelerin vatandaşlarının hedef kitle olarak belirlendiği kampanyaya birçok kamu kurumu ve sosyal medya kullanıcılarından da destek gelmiştir.

Kampanyada farkındalık oluşturmak için ilk etapta "Hello Türkiye" sloganı seçilmiştir. Türkiye'nin bir marka çatısı olarak benimsenmesinden sonra kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla kullanılacak "Say Türkiye" sloganı, kampanyanın ikinci ayağını oluşturacaktır.



KAMPANYA

İletişim Başkanlığı tarafından “Türkiye” kullaniminin yaygınlaştırılması amacıyla sosyal medya araçları vasıtasıyla yürütülen “Hello Türkiye” kampanyası kamu kurum ve kuruluşları tarafından da desteklenmiştir.

