

Sayı : 2014/017
Konu : 17. Geleneksel Tüketici Ödülleri İlanı Hk.

14 01 2014²⁰¹

ODALARA 02 SAYILI GENELGE

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü; Tüketici bilincini geliştirmek ve bu yönde hak arama alışkanlıklarını yaygınlaştırmak, tüketici haklarına saygılı kişi, kurum ve kuruluşları teşvik etmek, tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesi ile ilgili bilimsel çalışmaları özendirmek amacıyla, “Radyo- Televizyon Programı”, “Yazılı Basın Tüketici Köşesi”, “Bilinçli Tüketici”, “Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun Uygulanmasında Başarılı Kuruluş”, Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma”, “Bilimsel Çalışma” ve “Hizmet” dallarında her yıl hak sahiplerine Geleneksel Tüketici Ödüllerinin 17 incisi verilecektir.

Genelgemiz ekinde yer alan ilanın incelenerek, kriterlere uygun Odanıza bağlı üye veya üyelerinizin **20 Ocak 2014 Pazartesi** gününe kadar Birliğimize bildirilmesi hususunda gereğini rica ederiz.


Oktay ALBAYRAK
Genel Sekreter


Hasan ALIŞAN
Başkan

EK:
Tüketici Ödülleri İlanı (2sayfa)

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI
TÜKETİCİNİN KORUNMASI VE PİYASA GÖZETİMİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜNDEN

17. GELENEKSEL TÜKETİCİ ÖDÜLLERİ
BİLİNÇLİ TÜKETİCİLERİ, ÜRETİCİLERİ, SATICILARI, TÜKETİCİLERİ KORUYAN KURULUŞLARI
VE BİLİMSEL ÇALIŞMA SAHİPLERİNİ BEKLİYOR

Tüketici bilincinin geliştirilmesi, tüketicilerin yasal haklarını kullanmaları konusunda özendirilmesi, tüketici talep ve tercihlerini dikkate alan firmaların teşvik edilmesi, tüketici hukuku veya tüketicinin korunması ile ilgili bilimsel çalışmaların özendirilmesi amaçlarıyla 2013 yılı faaliyetleri dikkate alınarak yedi dalda "Geleneksel Tüketici Ödülleri" verilecektir.

17. Geleneksel Tüketici Ödül Dalları :

A-Radyo- Televizyon Programı Ödülü

- 1- Programın, özel olarak tüketici sorunlarını konu edinmesi; tüketicileri eğitici, aydınlatıcı ve bilgilendirici nitelikte olması,
- 2- Programın, 07:00 -23:00 saatleri arasında yayınlanıyor olması,
- 3- Programın, radyo ve televizyon kuruluşunun haftalık yayın süresinin % 1' inden az olmaması,

Bu dalda başvuru yapacak veya aday gösterilecek televizyon ve radyo kuruluşlarının 2013 yılında çeşitli zamanlarda yayınlanmış, birbirinden farklı en az 3 adet TV ve/veya radyo program örneklerinin kayıtlı bulunduğu ve bilgisayar ortamında çalışabilen CD ya da DVD'leri ile programın adı, yayınlandığı kanal ve kanalın gerçek veya tüzel kişilik ünvanı, iletişim bilgileri, yayın saati, yayın süresi, yayınlandığı günler ve yayınlandığı kanalın günlük yayın saatinin bildirilmesi gerekmektedir.

B- Yazılı Basın Tüketici Köşesi Ödülü

- 1- Yazıların, ilgili yayın organında, bağımsız bir "Tüketici Köşesi" veya benzer bir isim altında yayınlanmakta olması,
- 2- Yazıların, tüketici sorunlarını aktarıcı ve bunları çözücü olmasının yanı sıra, tüketicileri bilinçlendirmeyi esas alan nitelikte olması,
- 3- Yazıların, belirli aralıklarla sürekli olarak yayınlanmakta olması,

Bu dalda başvuru yapacak veya aday gösterilecek yazılı basın kuruluşlarının 2013 yılında çeşitli zamanlarda yayınlanmış olan köşe yazılarının yer aldığı en az 3 adet gazete örneğinin, gazetenin bütünlüğü bozulmadan tüm gazete içerik ve ekleriyle birlikte asıl nüshalar olarak başvuru dosyasına konulması, ayrıca gazetede tüketici köşesinin adı, yayınlandığı gazete, dergi vb.nin adı, gerçek veya tüzel kişiliği, imtiyaz sahibi, iletişim bilgileri ile yazının hangi sıklıkla yayınlandığının bildirilmesi gerekmektedir.

C- Bilinçli Tüketici Ödülü

- 1- Tüketicinin, mağduriyetine neden olan bir konuda, yasal haklarını sonuna kadar kullanmada duyarlılık göstermesi,
- 2- Tüketicinin, bu yönüyle diğer tüketicilere örnek olması,
- 3- Yargıya intikal etmiş konularda yargı sürecinin tamamlanmış olması,
- 4- Başarısına esas teşkil eden Tüketici Sorunları Hakem Heyeti, Tüketici Mahkemesi ve Yargıtay Kararı vb. belgelerin başvuru dilekçesi ekinde yer alması gerekmektedir.

D- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Uygulanmasında Başarılı Kuruluş Ödülü

İlgili kuruluşun, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun uygulanmasında ve geliştirilmesinde yoğun çaba göstermiş olması.

E- Tüketici Memnuniyetini ilke Edinen Firma Ödülü

- 1- Firmanın, tüketici memnuniyetini firma politikası olarak benimsemesi ve buna uygun davranmış olması,
- 2- Firmanın, tüketicilere kanunlar ve diğer mevzuatla tanınan haklardan daha ileri haklar tanınması,
- 3- Firmanın, tüketicilere yönelik "Tüketici Danışma Masası" veya ücretsiz "Danışma Hattı" kurmuş ve bunları fiilen işletir olması,
- 4- Firmanın, tüketicileri bilgilendirici çalışmalar yürütmüş olması.

F- Bilimsel Çalışma Ödülü

Ödül verilecek kişinin veya kişilerin veya kurum / kuruluşların;

1- Tüketici hukukuna veya tüketicinin bilinçlendirilmesine, korunmasına ilişkin

yayımlanmış kitabının bulunması,

2- Tüketici hukukuna veya tüketicinin bilinçlendirilmesine, korunmasına ilişkin kabul edilmiş doktora veya yüksek lisans tezinin bulunması,

3- Varsa yayımlanmış kitabının veya kabul edilmiş doktora ya da yüksek lisans tezinin birer örneğinin başvuru dosyasına eklenmesi,

4- Çalışmasına ilişkin bir özetin başvurusunda yer alması.

G- Hizmet Ödülü

Ödül verilecek kişinin veya kişilerin veya kurum/kuruluşların; kamu veya özel sektörde, tüketicinin korunması, tüketici sorunları veya tüketici hukuku alanlarında hizmette bulunmuş olması koşulları aranır. Hizmet ödülüne esas teşkil eden muhtelif bilgi ve belgelerin başvuru dosyasına eklenmesi gerekir.

Adaylar ya da aday gösterilenler "A, B, C, D, E, F ve G" dallarında belirlenen ödül kategorilerinden en fazla bir ödül dalında başvuruda bulunabileceklerdir.

Kişi veya kuruluşlar, yukarıda dalları ve değerlendirme ölçütleri belirtilen "Tüketici Ödülleri"ne doğrudan aday olabilecekleri gibi, diğer kişi veya kuruluşlar tarafından da aday gösterilebilirler. Her iki durumda da adayların yukarıda belirtilen ölçütleri taşıdıkları belgelenmelidir. Konuyla ilgili olarak Bakanlığımız "www.gtb.gov.tr" adresli web sitesinden, 0 312 201 66 13 numaralı telefondan bilgi alınabilir.

Başvuruların 07 Şubat 2014 Cuma günü Saat 17.30'a kadar, "Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Eskişehir Yolu 9. Km. TOBB İkiz Kuleler C Blok 15/32-18 Çankaya/ANKARA" adresine bizzat veya postayla yapılması gerekmektedir.

81 il merkez ve ilçe sınırları içerisinde Ticaret İl Müdürlükleri kanalıyla yapılacak başvuruların ise ilan edilen son başvuru tarihine kadar Bakanlığa ulaşacak şekilde posta yoluyla gönderilmesi veya doğrudan Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğüne başvuruda bulunulması zorunludur.

Kamuoyuna saygı ile duyurulur.